

Living

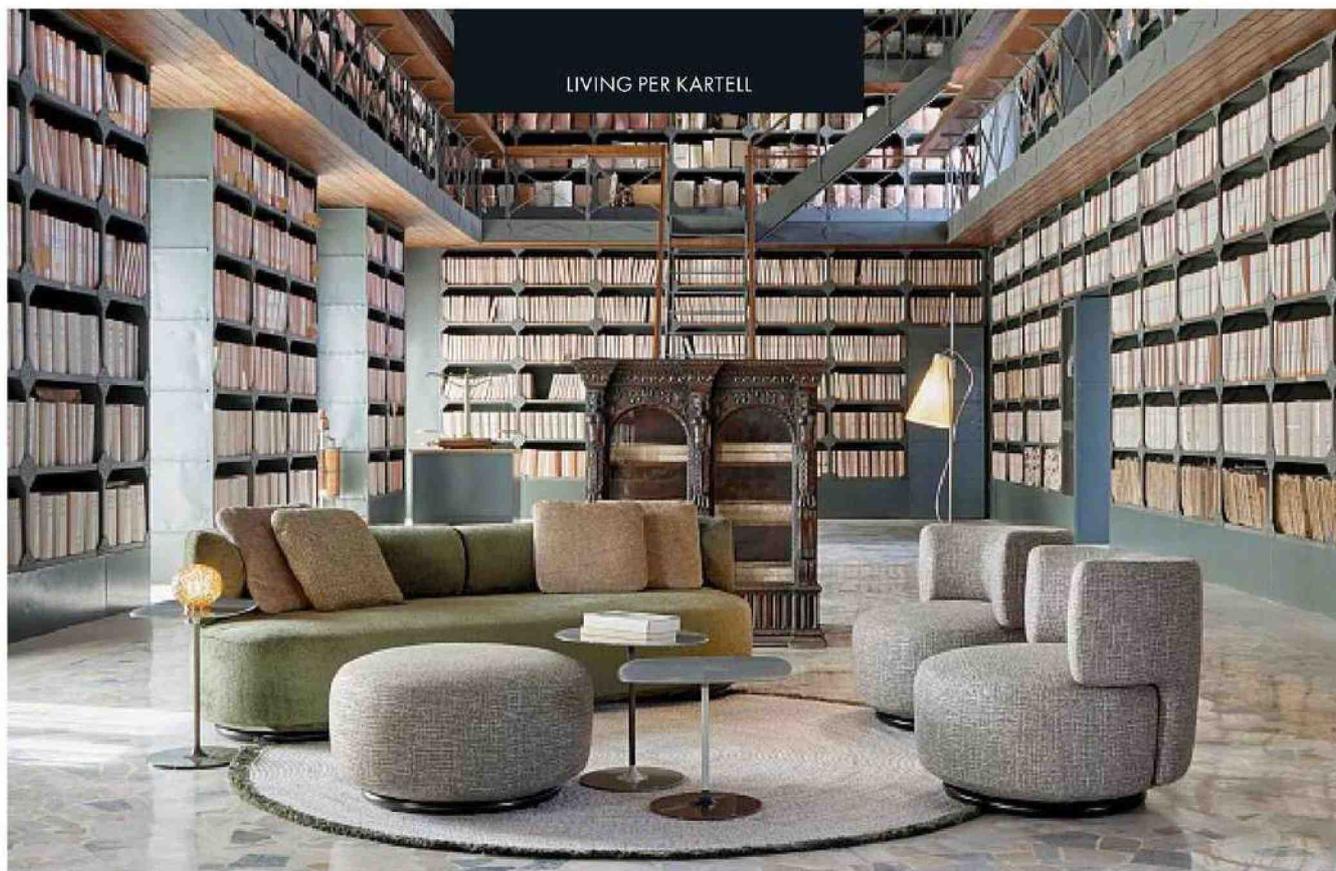


SPECIAL
ANNIVERSARY
ISSUE

L'8 novembre con il Corriere della Sera 2 € (Corriere della Sera € 1,50 + Living € 0,50). Non vendibile separatamente - ISSN 2499-4812 (OnLine)



WWW.LIVING.CORRIERE.IT



Un ricchissimo catalogo di prodotti e un progetto lifestyle di interiors completo. Debutta la nuova visione domestica firmata Kartell



New Era

Dall'oggetto al progetto. Kartell da circa dieci anni ha deciso di superare il concetto del singolo arredo per dare spazio a una rappresentazione meno verticale e più orizzontale delle sue collezioni. Una visione intima e profonda che rende gli ambienti più familiari. Sfogliando i cataloghi dell'azienda o visitando uno dei tanti showroom aperti in Italia e nel mondo, l'impressione è infatti quella di ritrovarsi su un set cinematografico o nel salotto di casa. Questione di immagine sì, ma soprattutto di emozioni: «La nostra gamma di prodotti si è ampliata, non solo come esercizio di stile, ma come scelta strategica per dare una rappresentazione completa del nostro lifestyle», sottolinea Lorenza Luti, direttore marketing e retail di Kartell. Dai pezzi che hanno fatto la storia del design come la sedia invisibile Louis Ghost di

Philippe Starck alle ultime collezioni di poltrone e divani K-Wait di Rodolfo Dordoni (a conferma dell'incursione nel mondo degli imbottiti dell'azienda che con le collezioni ha nobilitato la plastica), la parola d'ordine è total living. «I divani sono ambientati con poltrone, tappeti, side table e luci, così come i tavoli in diversi materiali con le sedie e le poltroncine. Kartell dimostra la propria capacità di evolversi, rimanendo all'avanguardia nell'innovazione e nella tecnologia. Senza rinunciare al proprio catalogo propone ambientazioni e layout completi». Un cambiamento che è evidente anche nell'evoluzione della strategia retail dove i negozi sono diventati sempre più grandi per valorizzare al massimo ogni singolo pezzo e lasciare spazio anche all'immaginazione.

KARTELL.COM

Come un set cinematografico. L'Archivio di Stato di Napoli diventa location d'eccezione per alcuni pezzi dell'azienda fondata da Giulio Castelli nel 1949: la poltrona e il divano K-Wait, il tappeto K-Lin e la lampada K-Lite di Rodolfo Dordoni; i tavolini Thirsty di Piero Lissoni; la sfera luminosa



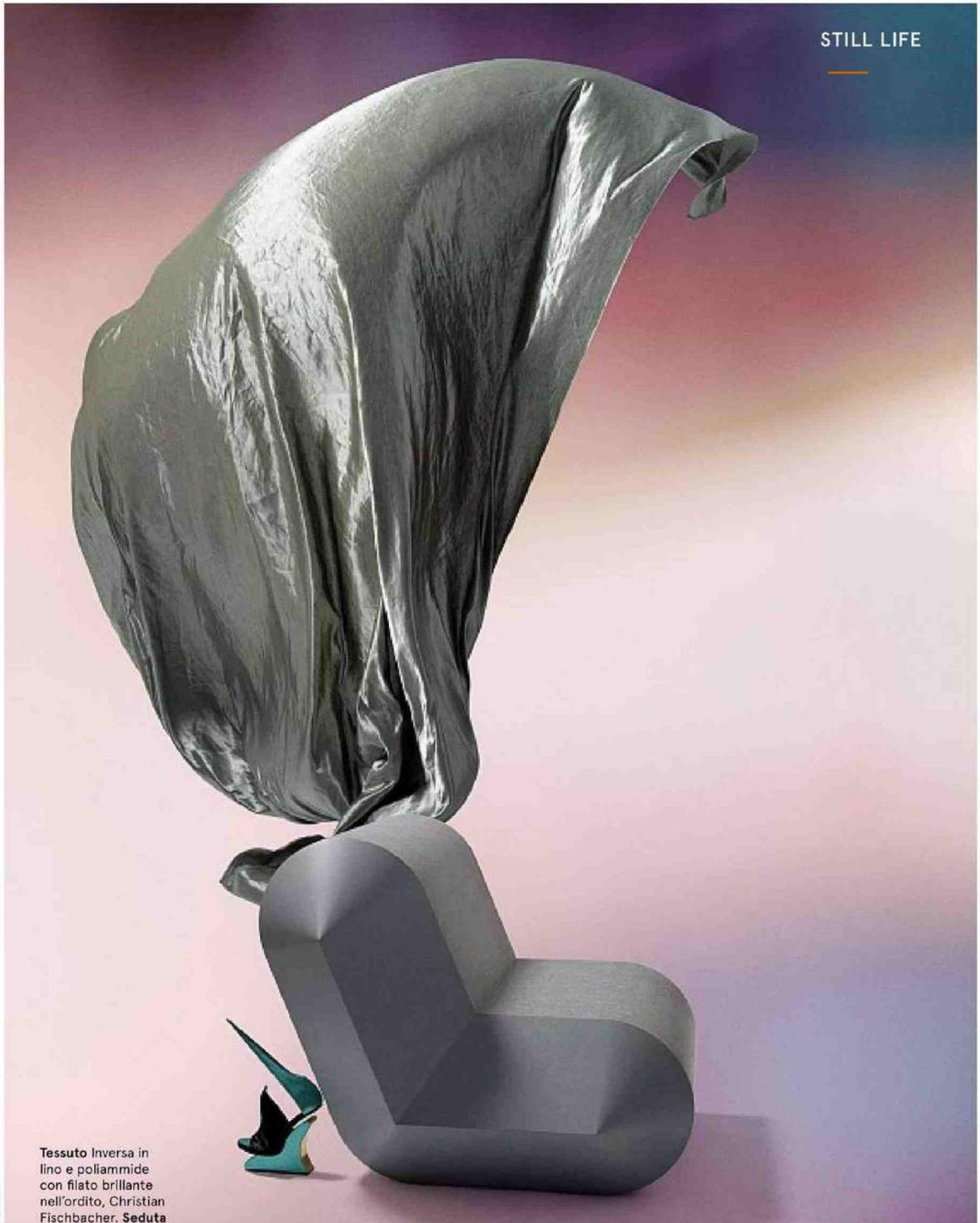


STILL LIFE

Tessuto Rose Garden
001 stampato su
fondo di cotone,
design Luke Edward
Hall per Rubelli.
Poltrona Species
II in poliuretano,
gomma, fibra di vetro
e poliestere, design
Fredrikson Stallard,
da David Gill Gallery.
Borsa Jill Sander

© 2023 Living





STILL LIFE

Tessuto Inversa in
lino e poliammide
con filato brillante
nell'ordito, Christian
Fischbacher. Seduta

RESERVATA





STILL LIFE

Tessuto Short-Cuts 004, jacquard in misto cotone di filati lucidi e opachi, Dedar. **Tessuto Frieda** in velluto di cotone, Temperley London x Romo. **Panca Evanesce** in bronzo a patina nera e tessuto di lino, di Sebastian Brajkovic, 2019, da David Gill Gallery. **Borsa** Schiaparelli





Tessuto Parquet Batik
color Forest, stampa in
digitale su puro cotone
lavabile, Designers Guild.
Poly Chair (Metallic),

F. RIVATA

