

GAP CASA

TENDENZE PER L'ARREDAMENTO DAL 1980



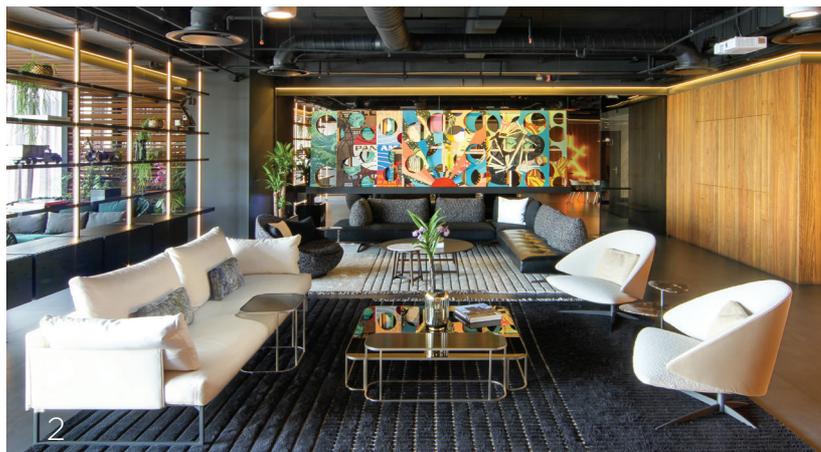
Soft o strong colors?

Le case di primavera si vestono di toni naturali con qualche azzardo di colori pieni e pastosi

AUT 10,20 € - BE 9,80 € - D 11,60 € - E 9,00 € - F 9,20 € - Princ. Monaco - Côte d'Azur - Corsica 9,30 € - PTE CONT 9,00 € - CH 10,80 CHF - CH CT 10,50 CHF - Sweden 130,00 SEK - USA 12,50 \$



PI 10/3/2023



New Openings

di **Francesca Montuschi**



1 Arredo3 ha inaugurato un nuovo monomarca in Sicilia, a Catania, in via Vincenzo Giuffrida 2. L'elegante store di 130mq ha un'esposizione concepita per accogliere cinque cucine, un living e due librerie posizionate intorno all'area centrale degli uffici. La presenza di uno spazio materioteca permette ai clienti di toccare con mano abbinamenti diversi di materiali, finiture e accessori dei vari modelli di cucine Arredo3, delle soluzioni per il living e degli elementi dell'allestimento ecosostenibile Gaia.

arredo3.it

2 Di recente apertura il primo flagship store a Città del Messico di **Gruppo Euromobil**, che rappresenta i tre brand **Euromobil**, **Zalf** e **Désirée**: oltre 350mq all'undicesimo piano di un edificio in una delle zone più esclusive della città. Su progetto dell'architetto Juan Zepeda Carranza della società ZCT Design, il nuovo spazio prevede cucine aperte su living, zone pranzo e zone relax, zone notte con armadi e cabine contenenti le ultime collezioni, ma anche i best-seller dei tre brand che mettono in risalto la capacità progettuale e il design made in Italy, in collaborazione con designer di fama internazionale.

zct.com.mx

3 Ludovica Mascheroni apre due corner in Qatar, nell'iconico **Galleries Lafayette Doha**. All'interno dei due spazi, uno dedicato all'abbigliamento femminile e uno a quello maschile con le collezioni firmate

Ludovica Mascheroni, sono protagonisti anche gli arredi creati dell'azienda: dai nuovi Sashimono, armadi modulari realizzati con l'antica tecnica giapponese degli incastri lignei alle poltroncine, dai tavolini ai pouf. In un dialogo continuo tra moda e design sono esposti sia capi di abbigliamento sia elementi di arredo.

mascheroni.it

4 Salvatori, azienda italiana di design specializzata nella realizzazione di arredi e superfici in pietra naturale, annuncia l'inaugurazione del suo primo flagship store nordamericano al 102 di Wooster Street, l'epicentro del distretto della moda di lusso newyorchese. Progettato dallo studio di design internazionale Yabu Pushelburg, lo spazio sarà un nuovo punto di riferimento per un "Total Look", che comprende superfici materiche innovative, scultorei prodotti per il bagno e arredi contemporanei per la casa, tutti rigorosamente realizzati con pietre naturali.

salvatoriofficial.com

